

Vi-Mart

CHUỖI CỬA HÀNG SIÊU THỊ VIỆT

HỆ THỐNG BÁN LẺ & PHÂN PHỐI THEO CHUỖI HÀNG ĐẦU VIỆT NAM

I. Giới thiệu chung:

Hệ thống Vi-Mart bao gồm Chuỗi Cửa hàng Siêu thị Việt mang thương hiệu bán lẻ nội địa ‘Vi-Mart’ được thành lập và phát triển theo nhiều hình thức cổ phần/liên doanh/liên kết giữa Đơn vị chủ quản Vi-Mart và các Siêu thị/Cửa hàng đơn lẻ độc lập trong nước trên nguyên tắc:

Chia Sẻ Nguồn Hàng Chính Hãng Giá Gốc

Kết Chuyển Các Nguồn Lợi Thế Sẵn Có Từ Hệ Thống

Tích Hợp Các Giải Pháp Thu Hút & Giữ Chân Khách Hàng Đồng Bộ

Hỗ Trợ Hậu Cần Về Mọi Mặt Trong Quá Trình Hợp Tác Kinh Doanh Theo Chuỗi

Với phương thức phân chia quyền lợi và trách nhiệm rõ ràng, hệ thống nhận diện thương hiệu bán lẻ chuyên nghiệp, Hệ thống Vi-Mart đang từng bước tạo dựng được uy tín trên thương trường và mang lại lợi nhuận kỳ vọng cho các Đối tác/Nhà đầu tư/Cổ đông tham gia góp vốn.

Tiêu chí phục vụ khách hàng là: **RE-TIEN-LOI**

Với định hướng phát triển hoạt động kinh doanh lâu dài, bền vững, Hội đồng quản trị/điều hành Vi-Mart đang nỗ lực triển khai kế hoạch cổ phần hóa, tìm kiếm và lựa chọn Nhà đầu tư/Cổ đông chiến lược, từng bước tăng vốn điều lệ theo lộ trình, phấn đấu đưa Hệ thống Vi-Mart trở thành Doanh nghiệp đại chúng vào năm 2020.

II. Đơn vị chủ quản Vi-Mart., Inc - Một thành viên của VCP Group

Đại diện pháp lý: Công ty cổ phần xây dựng & phát triển thương mại Việt Nam
Tên giao dịch quốc tế: Vietnam trade development & Construction Joint Stock Company
GPKD/MSDN/MST: 0101743435 do Sở Kế hoạch & đầu tư cấp ngày 04/08/2005.

Hotline: 089.88.588.20 / 0913.583.973 / Email: hotro@vi-mart.vn / Website: www.Vi-Mart.vn

Cổng giao dịch trực tuyến 24/7 - Trung tâm hỗ trợ Vi-Mart: [Http://hotro.vi-mart.vn](http://hotro.vi-mart.vn)

Chi nhánh Miền Nam: A4 KDC Ehome3, đường Hồ Học Lãm, P.An Lạc, Q.Bình Tân, Tp HCM

Chi nhánh Miền Bắc: Tầng 2 Nơ 25 Tân Lập, Q.Hai Bà Trưng, Tp Hà Nội (đang sửa chữa)

Kho hàng Vi-Mart Bắc Trung Bộ: Khối 1 Thị trấn Yên Thành, H.Yên Thành, tỉnh Nghệ An.

Kho hàng Vi-Mart Nam Trung Bộ: 129 Quang Trung, Thị trấn Phù Mỹ, H.Phù Mỹ, tỉnh Bình Định.

Phát huy sức mạnh cộng đồng doanh nghiệp Việt!



III. Ngành nghề kinh doanh/Lĩnh vực hoạt động chính:

- Xuất nhập khẩu, sản xuất và kinh doanh các mặt hàng lương thực, thực phẩm, nông sản, thủy sản, may mặc, điện tử, điện lạnh, điện gia dụng, điện thoại, tin học, đồ gia dụng, văn phòng phẩm.
- Hợp vốn/liên doanh/liên kết phát triển Hệ thống Cửa hàng/Siêu thị/TTTM và Kho vận.
- Đầu tư phát triển các dịch vụ hỗ trợ hậu cần logistics trong ngành phân phối và bán lẻ nội địa.
- Tư vấn các giải pháp quản lý, hỗ trợ phát triển doanh nghiệp kinh doanh trong nước và nước ngoài.

IV. Vốn đầu tư:

Giai đoạn 1: Tính đến hết tháng 06/2013 là: 20.100.000.000đ (hai mươi tỷ một trăm triệu đồng).

- Đầu tư xây dựng hoàn thiện nền tảng kinh doanh ban đầu của hệ thống.
- Vốn tăng thêm sẽ đầu tư từ 10% – 30% vào các Đơn vị quản lý Siêu thị Vi-Mart vừa và nhỏ, siêu nhỏ trên toàn quốc theo hình thức hợp vốn/liên doanh/liên kết.

Giai đoạn 2: Phần đầu năm 2020 tăng vốn tối thiểu là: 100.000.000.000đ (một trăm tỷ đồng).

- Vốn tăng thêm sẽ tiếp tục đầu tư từ 30% – 70% vào các Đơn vị quản lý Siêu thị Vi-Mart cỡ vừa và lớn, trung tâm thương mại và kho vận tại các tỉnh/tp trên toàn quốc theo hình thức hợp vốn/liên doanh/liên kết. Kiến tạo một đợt IPO lên sàn đồng bộ, quy mô toàn quốc với giá trị vốn hóa thị trường cao hơn ít nhất 10 lần so với vốn điều lệ đăng ký niêm yết.

V. Mạng lưới phân phối bán lẻ:

- Tính đến năm 2018: thành lập được trên 100 Siêu thị/Cửa hàng Vi-Mart trên toàn quốc.
- Phần đầu đến năm 2020: thành lập được trên 1.000 Siêu thị/Cửa hàng Vi-Mart.

NỀN TẢNG KINH DOANH CHUỖI, HỆ THỐNG:

1. Hệ thống quản lý chất lượng làm việc tiêu chuẩn VM 2001 (được nghiên cứu và hoàn thiện theo Bộ tiêu chuẩn quốc tế về Hệ thống quản lý chất lượng ISO 9000 [Quản lý tổ chức để thành công bền vững](#)), bao gồm các quy trình nghiệp vụ triển khai Hệ thống phân phối & bán lẻ Vi-Mart như : Nghiệp vụ cổ phần hóa đại chúng (Hội đồng quản trị), Nghiệp vụ kiểm soát nội bộ (Bp pháp chế), Nghiệp vụ quản trị điều hành (Ban giám đốc), Nghiệp vụ quản lý tài chính/thuế (Bp kế toán), Nghiệp vụ quản lý nguồn nhân lực (Bp nhân sự), Nghiệp vụ quản lý dự án (Bp setup), Nghiệp vụ khai thác nguồn hàng (Bp buyer), Nghiệp vụ quản lý Siêu thị (Bp kinh doanh bán lẻ), ...

2. Hệ thống quản trị doanh nghiệp hợp nhất sử dụng Datacenter Cloud Server (Cổng thông tin tích hợp đồng bộ ‘đám mây’) đồng bộ dữ liệu tức thời trên toàn hệ thống giúp cho Nhà đầu tư/Cổ đông cũng như

Phát huy sức mạnh cộng đồng doanh nghiệp Việt!



các đội ngũ Chuyên viên/Chuyên gia Vi-Mart có thể cập nhật báo cáo tình hình hoạt động của các Đơn vị kinh doanh của mình mọi lúc mọi nơi.

3. Hệ thống giải pháp quản lý chuỗi cung ứng & bán lẻ hàng hóa toàn quốc VMsolution sử dụng nền tảng công nghệ Framework 4.0 của Microsoft.NET đáp ứng các yêu cầu hỗ trợ các Siêu thị/Cửa hàng phân phối bán lẻ theo chuỗi với mạng lưới kinh doanh phân tán trên phạm vi toàn quốc.

4. Hoàn thiện chuỗi cung ứng toàn quốc của Vi-Mart với hơn 2.000 NSX/NNK/NPP cấp 1 (và ngày càng tăng) cung cấp trên 10.000 mặt hàng với giá gốc (ngày càng Rẻ), nguồn gốc xuất xứ rõ ràng và chính sách hậu cần đồng bộ.

5. Mạng lưới Siêu thị/Cửa hàng Vi-Mart với mô hình 3in1 đã và đang được thành lập trên phạm vi toàn quốc theo các hình thức hợp vốn/liên doanh/liên kết bán lẻ & phân phối với các Nhà cung cấp.

V. Năng lực điều hành và phát triển Hệ thống Vi-Mart (Bán lẻ & Phân phối theo chuỗi):

Hiện Ban điều hành Vi-Mart đang nỗ lực đào tạo và phát triển đội ngũ Chuyên viên/Chuyên gia Vi-Mart có năng lực, đạo đức kinh doanh, tâm huyết, gắn bó với nghề nghiệp/sự nghiệp tại môi trường Vi-Mart, với thế mạnh về kinh nghiệm triển khai setup các hàng trăm dự án Siêu thị lớn nhỏ trên toàn quốc, cùng với Hệ thống nhận diện thương hiệu bán lẻ chuyên nghiệp, chắc chắn sẽ là lực lượng nòng cốt góp phần phát triển Vi-Mart trở thành một trong những Hệ thống phân phối bán lẻ nội địa hàng đầu Việt Nam với tôn chỉ: *"Phát huy sức mạnh cộng đồng Doanh nghiệp Việt"*.

VI. Các đối tác chiến lược:

- Trung tâm KTTLNV - Bộ công an *(sản xuất tem chống giả Bộ công an Vi-Mart)*
- Phòng thương mại và công nghiệp Việt Nam VCCI *(hỗ trợ giải quyết các vấn đề pháp lý)*
- Hiệp hội các nhà bán lẻ Việt Nam *(hỗ trợ phát triển thị trường bán lẻ nội địa)*
- Và các Đối tác đầu tư/hợp tác chiến lược khác.

Các chứng nhận thương hiệu:

Là hội viên chính thức của Phòng thương mại và công nghiệp Việt Nam (VCCI).
Là đơn vị ủy quyền cung cấp tem chống hàng giả Bộ công an do Trung tâm KTTLNV-BCA sản xuất.
Phóng sự truyền hình VTV-kênh InfoTV: V/v phổ biến nhân rộng mô hình kinh doanh Siêu thị/Cửa hàng Vi-Mart 3in1.
Cúp vàng "vì sự phát triển ngành phân phối bán lẻ Việt Nam" do Bộ Công Thương phối hợp với Hiệp hội các nhà bán lẻ Việt Nam trao tặng.

Những thành tích đạt được:

Nhân rộng thành công mô hình Siêu thị/Cửa hàng Vi-Mart 3in1 trên toàn quốc.
Từng bước bao tiêu, phân phối hàng hóa và phát triển NPP/Đại lý cho các NSX trong nước.
Là Đơn vị đầu tàu có uy tín trong việc hỗ trợ thành lập Siêu thị/TTTM với sự hỗ trợ hậu cần của hàng trăm NCC.

Một số hình ảnh Vi-Mart



Đại diện HĐQT/điều hành Vi-Mart lên nhận Cúp vàng: "Vì sự phát triển ngành phân phối bán lẻ Việt Nam" do Bộ Công Thương phối hợp với Hiệp hội các nhà bán lẻ Việt Nam trao tặng.



Lễ tuyên dương tập thể CBNV Vi-Mart đã có nhiều thành tích đóng góp trong quá trình xây dựng và phát triển Hệ thống Vi-Mart.

Phát huy sức mạnh cộng đồng doanh nghiệp Việt!

